

Mitglied sein – Gemeinschaft erleben

Die Mitmach-Tour der VR-Bank Mitte eG

Mitgliedschaft ist in unserer Mitmachbank ein zentraler Aspekt des Selbstverständnisses. Daher ist es uns wichtig, allen unseren Mitgliedern das Zusammengehörigkeitsgefühl zu vermitteln, das unsere Genossenschaftsbank prägt. Aus diesem Grund steht auch bei unseren Mitgliederversammlungen das Mitmachen im Fokus: Anstatt von Frontalvorträgen wollen wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern und ihren Familien etwas erleben, essen, trinken, feiern und sie dabei auch über ihre und unsere Mitmachbank informieren. So wird die Mitgliederversammlung zur Mitmach-Tour und unsere Bank ein Teil der Lebenswelt der Mitglieder und ihrer ganzen Familie.



Im September 2024 ist es wieder so weit: Mit der Mitmach-Tour erreichen wir unsere Mitglieder in ihrer Region und bieten ihnen und ihren Familien eine ganz besondere Veranstaltungsreihe. In unserem Geschäftsgebiet, das sich auf drei Bundesländer erstreckt, finden vier Veranstaltungen mit unserem Heißluftballon, vielen bunten Mitmachaktionen, leckerem Essen und einer ganz speziellen Hüpfburg statt. In diesem Rahmen präsentieren wir auch interessante Informationen rund um unsere VR-Bank Mitte und Vorträge unseres Vorstandsteams, die den Rückblick auf das Jahr 2023 sowie Ausblicke auf zukünftige und aktuelle Themen in der Mitmachbank beinhalten. Musikalisch werden die Veranstaltungen von Musikern aus der Region begleitet.

TEXT: KARINA SCHMIDT, BENITA SIEVERS
BILDER: VR-BANK MITTE EG



Das Programm: Gemeinschaft erleben

Die Mitmach-Tour startet bereits in den Nachmittagsstunden und endet etwa um halb zehn Uhr abends – so können alle Mitglieder mit ihren Familien teilnehmen. Das Programm legt den Schwerpunkt auf schöne Stunden in einer großen Gemeinschaft mit einem lebendigen Austausch unter den Mitgliedern und den Teammitgliedern der Mitmachbank. Die Vorträge unseres Vorstandsteams informieren über die wichtigen Themen in der Bank und werden in diesem Ambiente mit großem Interesse aufgenommen.

Ein wichtiger und mit großer Spannung erwarteter Programmpunkt ist das herausragende Gewinnspiel. So haben wir im Jahr 2023 auf jeder der Veranstaltungen je acht Mal eine Heißluftballonfahrt mit unserem VR-Bank Mitte-Ballon verlost. Auch in diesem Jahr wird es wieder eine coole Überraschung geben.

Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt

Jedes Mitglied unserer Mitmachbank bekommt bei Begrüßung einen Speise- und Getränke-Gutschein im Wert von zwei Euro. Alle Speisen und Getränke, egal ob Bratwurst, Pommes, Eis oder alle Getränke, kosten einen Euro. Bezahlen ►►

kann man auf der Veranstaltung mit Mitmachmarken, die jeweils einen Wert in Höhe von einem Euro haben und am Einlass erworben werden können. Die gesamten Einnahmen spenden wir im Sinne unseres Engagements „Herz für die Region“ für regionale Herzensprojekte.

Die Entstehung der Mitmach-Tour

Bereits bevor wir unsere Mitgliederversammlungen in Form der Mitmach-Tour veranstalteten, waren der Austausch und die Gemeinschaft wichtige Aspekte bei der Planung: In jedem Jahr luden wir ganz klassisch die Mitglieder zu einer Abendveranstaltung mit üppigem Catering und Vorträgen zu aktuellen Themen der VR-Bank Mitte von und mit dem Vorstandsteam ein. Aufgrund der anhaltenden Pandemie-Situation fand die letzte Mitgliederversammlung in dieser Form in 2022 statt. Hier allerdings auch hinsichtlich Corona digital als Livestream mit tollen Mitmachaktionen und einem großem Gewinnspiel.

Die Idee zur Mitmach-Tour

Doch wir wollten unseren Mitgliedern noch mehr bieten und dabei sowohl die Teilnehmerzahlen steigern als auch über die Außenwirkung unsere Mitgliedszahlen erhöhen. Wir wollten eindrücklich zeigen, dass für unsere Genossenschaftsbank die Mitglieder der zentrale Teil unseres Selbstverständnisses sind. Diese Gemeinschaft erlebbar zu machen war ein Antrieb, das Format der Mitgliederversammlung komplett neu, moderner und vor allem anders zu denken.

Unser Hauptanliegen war, alle unsere Mitglieder zu erreichen und für die Teilnahme an der Mitgliederversammlung zu begeistern. Wir wollten eine Veranstaltung kreieren, die Freude macht, ein Erlebnis ist, im Gedächtnis bleibt, indem sie auf den genossenschaftlichen Gedanken der Gemeinschaft einzahlt. Dabei kam uns der Gedanke, auch die Familien einzubeziehen – und damit die Mitmachbank auch in der nächsten Generation mit Gemeinschaftsgefühl und Freude zu verknüpfen. Eine weitere wichtige Überlegung war, ob eine einzelne Versammlung über-

Was erwartet uns auf der Mitmach-Tour 2024?

Rückblickend auf eine erfolgreiche Mitmach-Tour in 2023, wollen wir auch in diesem Jahr gemeinsam mit unseren Mitgliedern an diesen Erfolg anknüpfen. Dieses Jahr richten wir – anders als im Jahr zuvor mit jeweils einer Veranstaltung in jedem Bundesland unseres Geschäftsgebiets – insgesamt vier Veranstaltungen aus.

haupt ausreichend ist für ein Geschäftsgebiet unserer Größe oder ob wir mit Veranstaltungen an verschiedenen Orten eine bessere Erreichbarkeit, eine gemütlichere Atmosphäre und einen stärkeren regionalen Bezug herstellen wollen. In vielen Meetings und gemeinsamen Brainstormings entstand das Konzept für die Mitmach-Tour: Information und Austausch zwischen Mitgliedern und Bank eingerahmt von einem Sommerfest für die ganze Familie. Konsequenterweise aus der Sicht des Mitglieds gesehen, haben wir herausgearbeitet, wie wir die Teilnahme einer möglichst großen Anzahl erreichen können: mit einem entspannten Fest im Freien – im besten Fall bei strahlendem Sonnenschein – und einem ausgiebigen Kinderprogramm, wie z. B. einer Hüpfburg, Kinderschminken, Glitzer-Tattoos und vielem mehr. So können die Eltern und Großeltern bei einer leckeren Bratwurst und kühlen Getränken, in musikalischer Begleitung von regionalen Musikern, Gespräche führen, Bekanntschaften schließen und einfach ein paar nette Stunden genießen. Kurz gesagt: ein nettes Familienfest für alle mit ausklingender After-Work-Atmosphäre und interessanten Infos über die Mitmachbank. Wir haben uns bewusst für drei bzw. in diesem Jahr sogar vier Veranstaltungen an gemütlichen Örtlichkeiten in unserer Region entschieden und bislang immer passende Locations ausfindig gemacht. Alle Veranstaltungen werden primär im Freien geplant, beinhalten jedoch immer eine angrenzende Lokalität, damit die Schlecht-Wetter-Option abgesichert ist.



Fazit

Die Mitmach-Tour ist inzwischen eine feste Größe im Leben unserer Mitglieder. Da sich das Geschäftsgebiet unserer Bank über vier Bundesländer erstreckt, ist uns der enge Kontakt und die persönliche Bindung zu unseren Mitgliedern besonders wichtig. Mit der Mitmach-Tour wird unsere Bank Teil der Lebenswelt – nicht nur des einzelnen Mitglieds, sondern seiner ganzen Familie. In dieser Atmosphäre entsteht mit Mitglie-

dern, ihren Familien und den Teammitgliedern unserer Bank eine Gemeinschaft, deren verbindendes Element und Mittelpunkt die Mitmachbank ist. Als Bank mit einem großen Geschäftsgebiet gibt uns diese Veranstaltung die Chance, das Herz unserer genossenschaftlichen Organisationsform erlebbar zu machen. Und auch in der Außenwirkung ist die Mitmach-Tour als Alleinstellungsmerkmal ein echter Gewinn. Wir bringen uns ins Gespräch und laden das Thema Mitgliedschaft positiv auf.

Karina Schmidt • Unternehmenskommunikation • VR-Bank Mitte eG • karina.schmidt@vrbankmitte.de
Benita Sievers • Unternehmenskommunikation • VR-Bank Mitte eG • benita.sievers@vrbankmitte.de

Blogbeiträge und Video zur Mitmach-Tour



Mitmach-Tour 2024

<https://mitmachbank.de/mitmachtour-2024/>



Wir spenden den Erlös der Mitmach-Tour

<https://mitmachbank.de/mitmachaktion-mitmach-tour/>



Mitmach-Tour 2023

<https://mitmachbank.de/mitmach-tour-2023/>



Video Mitmach-Tour 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=mwrb0C8XUqM>

Unsere Veranstaltungen - Ihr Erfolg.

Treffen. Austauschen. Netzwerken.

Ob neue Payment-Trends, erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategien oder innovative Marketing-Methoden – unsere Veranstaltungen bieten Ihnen die einmalige Möglichkeit, neueste Trends zu entdecken, Experten zu treffen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

s.dg-nexolution.de/veranstaltungenmi



DG nexolution

Gemeinsam vorn.

MPULS24
Marketing erleben.
20. - 21.
November
2024
Rüsselheim
am Main

tn24
treffpunkt
nachhaltigkeit
27. - 28.
November
2024
Design Offices
Düsseldorf
Fürst & Friedrich

Jetzt
anmelden!